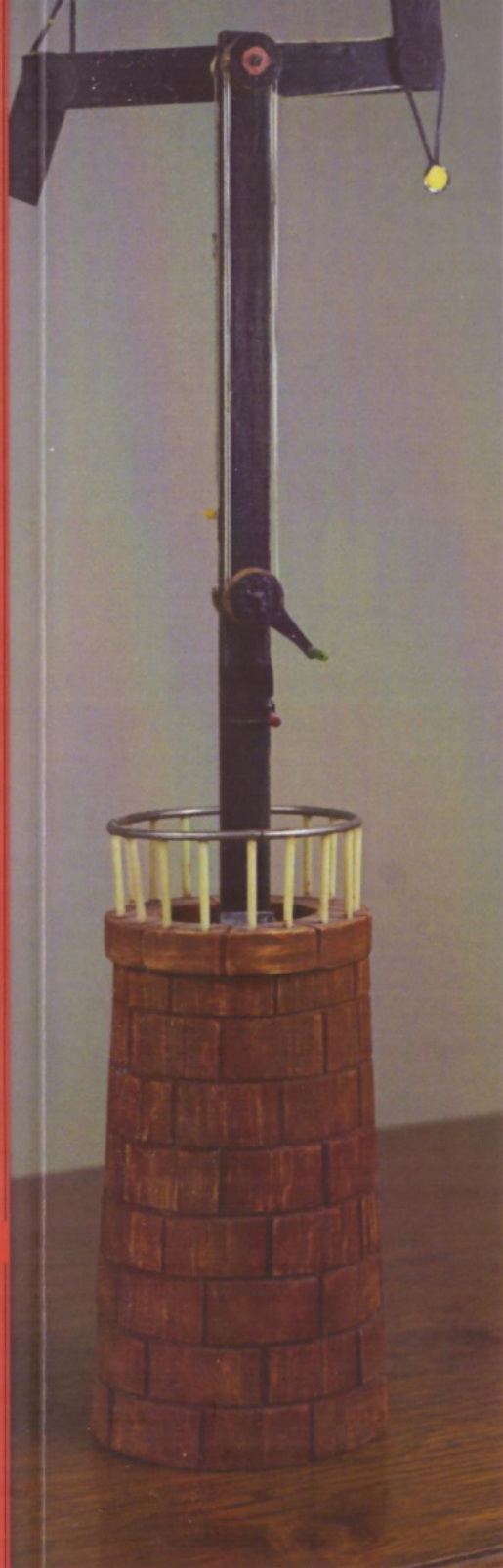




Istoria tehnologiei
de transport,
transmitere și
prelucrare a
trimiterilor poștale

CAIUS LĂZĂRESCU



Cuvânt de întâmpinare la apariția unei lucrări bine scrisă și interesantă

Definiția actuală a Poștei, este, după Wikipedia, „...o instituție publică prin intermediul căreia se poate livra la o destinație națională (internă) sau internațională, scrisori, documente scrise (de obicei închise în plicuri), pachete și sume de bani. Poșta asigură primirea, transportul și distribuirea corespunzătoare a trimiterilor.”

Căile de comunicație însă, au apărut odată cu istoria societății umane, din necesitatea transmiterii știrilor, a circulației mărfurilor și călătorilor. Serviciile organizate au apărut din nevoia de a parcurge în scurt timp și în condiții de siguranță anumite distanțe (*Enciclopedia României*).

Să ne amintim însă, de *poștașul* de la Maraton: în urmă cu mai bine 2500 de ani, la Maraton, la o distanță de 42 km de Atena o mică oaste a atenienilor a învins o uriașă armată persană. Legenda spune că, Fidipide, un oștean atenian, a alergat distanța de 42 de kilometri de la câmpul de luptă de la Maraton, până la Atena, pentru a anunța atenienilor, care așteptau cu sufletul la gură, deznodământul luptei, victoria asupra perșilor. În momentul în care a ajuns, a strigat: *Nenikikamen* (*am învins!*), după care a murit pe loc! Peste ani și ani, modul în care s-a transmis stirea victoriei de la Maraton, a devenit proba athletică simbol a olimpiadelor moderne!

Istoria Poștei în Țările Române este bogată. Dacă trecem de organizarea căilor de comunicare în Imperiul Roman, deci și în Dacia Romană, ajungem în evul mediu, cel mai vechi document, care semnalează existența *curierilor domnești* pe teritoriul țării

noastre, este un hrisov întocmit de Mircea cel Bătrân, în 1399, după care, mijloacele și serviciile de comunicare, *poșta*, s-au dezvoltat și extins continuu .

O prima lucrare, remarcabilă, care tratează exhaustiv istoria „poștei” este cea intitulată *“Istoria Poștelor Române - originea, dezvoltarea și legislațiunea lor”*, publicată la imprimeria Statului în anul 1916, de Constantin N. Minescu, Inspectorul Regionalei a III-a Poștală, Telegrafică și Telefonică.

Pe parcursul anilor, cu precădere în ultimele decade, au apărut mai multe monografii și studii dedicate acestei teme. Lucrarea de față, intitulată *„Istoria tehnologiei de transport, transmitere și prelucrare a trimiterilor poștale”*, avându-l autor pe Domnul Lector Universitar Dr.Ec. Caius LĂZARESCU, se adaugă lucrărilor la care am făcut trimitere, în mare parte menționate în bibliografia cărții. De altfel, să mentionam că Domnul Lăzarescu a publicat în ultimii ani încă 5 cărți și mai multe studii, cu aceeași tematică. Remarcabil este faptul că, în acesta lucrare, autorul vine cu aspecte actuale, atât ca tehnologie, cât și ca management.

Sunt sigur că lucrarea se va bucura de interes, nu numai din partea specialiștilor din domeniu, dar și publicului din alte domenii, întrucât tema, în sine, este nu numai interesantă, dar și de utilitate în cunoaștere ei.

Îl felicit pe domnul Dr. Ec. Caius Lăzărescu pentru această realizare!

Academician Dan Dubina

Timisoara 3 noiembrie 2024

Expoziția tematică „Istoria tehnologiei de transport, transmitere și prelucrare a trimiterilor poștale” – Timișoara 2024

Pentru cetățeanul de zi cu zi, poșta se identifică de cele mai multe ori cu simbolurile sale sau, mai simplu spus, cu noțiunile și cuvintele cele mai des utilizate în legătură cu această activitate, respectiv factorul poștal și scrisoarea.

Pentru o persoană mai curioasă și obișnuită să se documenteze puțin, aceasta apelează la cea mai facilă și sintetică sursă, respectiv la un dicționar enciclopedic. În acest sens, dacă deschide cea mai cunoscută enciclopedie, „Le Petit Larousse”, află că poșta este o „întreprindere publică responsabilă de prelucrarea, transportul și distribuirea de scrisori și de anumite colete, și de asemenea de trimiteri de telecomunicații și de operațiuni financiare de utilitate publică”.

Promotorul și inițiatorul acestei expoziții, care încearcă să ne facă să „evadăm” din stereotipul activității zilnice și să pătrundem într-o lume mai puțin cunoscută, este o figură emblematică atât pentru Poșta Română – ca instituție – cât și pentru cercetarea istorică și tehnologică a acestui domeniu. Este un „îndrăgostit” de meseria de poștaș și de istoria acesteia. Prin această manifestare, domnia sa dorește să revitalizeze importanța poștei și să evidențiem evoluțiile majore prin care aceasta a trecut de-a lungul timpului, precum și modul în care a contribuit la dezvoltarea societății umane, inclusiv a celei românești.

Astfel, domnul dr. ec. Lăzăreascu Caius materializează și concretizează prin această expoziție o parte din studiile sale științifice anterioare, adresându-se cu această ocazie nu doar

specialiștilor din acest domeniu, ci și publicului larg, doritor de cunoaștere.

Expoziția este structurată pe trei domenii majore, respectiv:

1. transportul mesajelor;
2. transmiterea mesajelor;
3. prelucrarea trimiterilor poștale.

Expoziția, prin exponatele multiple prezentate, dorește să fie cât mai convingătoare în privința etapelor și fazelor prin care activitatea poștală a evoluat. Varietatea și originalitatea machetelor expuse evidențiază, de asemenea, o altă pasiune a autorului: colecționarea unei diversități de simboluri pentru instituția poștală de-a lungul vremii, pasiune pe care a avut-o toată viața.

Taloi Traian

Expert Internațional

Istoria tehnologiei de transport, transmitere și prelucrare a trimiterilor poștale

„Vasile Goldiș” University Press

Toate drepturile sunt rezervate autorului.

Nicio parte a acestei cărți nu poate fi reprodusă, stocată într-un sistem de regăsire sau transmisă sub nicio formă și prin niciun mijloc – electronic, mecanic, fotocopiare, înregistrare sau altfel – fără permisiunea scrisă prealabilă a autorului.

Descrierea CIP a Bibliotecii Naționale a României
LĂZĂRESCU, CAIUS

Istoria tehnologiei de transport, transmitere și prelucrare a trimitrerilor poștale / Caius Lăzărescu. - Arad : "Vasile Goldiș" University Press, 2024

Conține bibliografie

ISBN 978-973-664-985-1

Cuprins

Introducere.....	11
Partea I Scurt istoric al mijloacelor de transport și transmitere a mesajelor.....	21
Capitolul 1. Evoluția serviciilor de poștă și telecomunicații	22
1.1.Evoluția serviciilor poștale	23
1.2. Forme de organizare a serviciilor poștale	27
1.3.Forme clasice de organizarea a transportului în serviciilor poștale.....	31
1.4. Evoluția Poștei electronice	38
Capitolul 2. Evoluția mijloacelor de transmitere în serviciile de telecomunicații	41
2.1. Scurt istoric al mijloacelor de transmite a mesajelor.....	41
2.2.Evoluția mijloacelor de transmitere în serviciilor de telegrafice	49
2.3. Era Telegrafului optic	55
2.3.1. Telegraful semafor.....	56
2.3.2. Telegraful optic.....	57
2.4. Era telegrafului electric.....	61
.....	66
2.2. Evoluția de transmitere în serviciile de telefonie.....	66
2.3. Evoluția serviciilor de radiodifuziune și radioficare.....	71
Capitolul 3. Evoluția utilajelor poștale	75
3.1.Ștampila poștală.....	78
3.2. Ștampila poștală de zi	81
3.2.1.Utilajul Poștal numit Ștampila de zi uzuală.....	83
3.2.2. De la Ștampila pentru o zi la ștampila pentru un secol.	83
Partea a II-a Structuri și Strategii în Serviciile Poștale	97
Capitolul 4. Abordarea Managerială	97

4.1. Serviciile poștale în antichitate	97
4.2. Originile serviciilor poștale românești	104
4.3. Serviciul poștal în Ardeal.....	113
Capitolul 5. Forme de organizare a serviciilor poștale pe teritoriul actual al României.....	117
5.1. Serviciile poștale în starea de monopol și rețeaua poștală	117
5.2. Prima lege poștală	119
5.3. Itinerariile poștale.....	150
Capitolul 6. Managementul și marketingul serviciilor poștale ..	151
6.1. Perioada de liberalizare a serviciilor poștale.....	155
6.2. Cartea Verde privind dezvoltarea pieței unice a serviciilor poștale	156
6.3. Obiectivele Cărții Verzi	156
6.3.1. Principiile politice fundamentale ale Cărții Verzi.....	157
6.3.2. Opțiuni generale	157
6.4. Managementul și Marketingul serviciilor poștale.....	174
6.5. Marketingul serviciilor poștale	176
6.6. Etapele dezvoltării marketingului	177
Epilog.....	181
Bibliografie	183
Surse Figuri.....	187
Surse tabele	193
Anexe	195



Pentru a reintroduce serviciile poștale în domeniul teoriei poștale și a atrage atenția asupra importanței lor am considerat că apariția și evoluția dezvoltării lor poate fi cunoscută printr-o expoziție a mijloacelor de transport și transmitere a mesajelor și a tehnologiei poștale. După *Economia Serviciilor Poștale* apărută în două ediții, după *Automatizări și Tehnologie poștală* și *Managementul Serviciilor poștale – Trecut, Prezent și Viitor*, dedic această carte "Istoria tehnologiei de transport, transmitere și prelucrare a trimerilor poștale" atât expoziției cât și Istoriei Serviciilor Poștale. -Autorul

ISBN 978-973-664-985-1

