

Simpozion

„ROLUL TEHNOLOGIEI ÎN DEZVOLTAREA SERVICIILOR POȘTALE”

**Filiala Timișoara a Academiei Române
și Comitetul Român de Istoria și Filosofia Științei și Tehnicii**

9 octombrie 2026

1. Rolul tehnologiei în evoluția comunicării poștale: curierii mănăstirilor, sigiliile din ceară de albine și dimensiunea pedagogică a transmiterii cunoașterii

Pr. Mag. Drd. Dalibor Brnzei – [Universitatea din Salzburg, Austria](#)

Rezumat

Istoria serviciilor poștale nu poate fi separată de evoluția tehnologiilor prin care omul a încercat să transmită informația mai repede, mai sigur și într-o formă care să poată fi recunoscută drept autentică. Cu mult înainte de apariția serviciilor poștale moderne, comunitățile monastice și instituțiile eclesiastice europene au participat la constituirea unor rețele de comunicare prin care circulau scrisori, documente, manuscrise și informații. Curierul, suportul scris, sigiliul și ceara de albine formau împreună un sistem tehnologic adaptat epocii sale.

Articolul analizează rolul curierilor mănăstirilor și al sigiliilor din ceară în securizarea și autentificarea corespondenței, precum și contribuția mediului monastic la păstrarea și transmiterea cunoașterii. O atenție specială este acordată dimensiunii pedagogice: transmiterea unui document nu reprezenta doar deplasarea fizică a unui mesaj, ci putea însemna transmiterea unei idei, a unei norme, a unei învățături sau a unei forme de cultură.

2. De la poșta tradițională la serviciile poștale moderne

Lector univ. Dr. Lăzărescu Caius – [Universitatea „Vasile Goldiș” din Arad, Facultatea de Științe Economice, Informatică și Inginerie](#)

Rezumat

Domeniul serviciilor poștale reprezintă un sector cu un grad ridicat de utilizare a tehnologiilor, evoluția sa fiind determinată de automatizarea și integrarea progresivă a tehnologiilor specifice cu tehnologii provenite din alte domenii. În perioada tradițională, activitățile poștale erau realizate preponderent manual, prezența omului era necesară în fiecare fază de lucru. Tehnologiile utilizate inițial erau destinate unor operațiuni distincte precum: ștampilarea, francarea sau sortarea corespondenței. Tehnologiile moderne care au fost informatizate realizează mai multe operațiuni într-un singur echipament.

Evoluția tehnologică generează la rândul său utilizatorilor atât noi nevoi cât și noi așteptări și impulsionează dezvoltarea unor servicii poștale mai accesibile, mai eficiente, și mai fiabile.

3. Rolul dronelor și al inteligenței artificiale în livrările poștale pe ultimul kilometru

Drd. Ing. Inv. Șerban Victor – [Universitatea Politehnica Timișoara, Departamentul de Electronică Aplicată](#)

Rezumat

Lucrarea examinează transformarea poștei dintr-o rețea de curieri și documente într-un sistem logistic aerian, autonom și bazat pe date. Analiza istorico-tehnică urmărește patru etape: constituirea infrastructurii poștale, regularizarea poștei aeriene, apariția dronelor de livrare și integrarea inteligenței artificiale. Rezultatele arată că inovația reduce timpul de transport, dar mărește nevoia de interoperabilitate, siguranță, audit și răspundere umană. Viitorul plauzibil este o rețea poștală hibridă, în care autonomia completează, fără a elimina, infrastructura clasică.

4. Transformarea digitală a serviciilor poștale: Sinergia fizic-digital. Modelele de afaceri și capitalul uman. O analiză integrativă cu referință la piața din România

Prof.dr. Adina-Daniela Mioc – [Colegiul Tehnic “Emanuil Ungureanu”, Timișoara](#)

Rezumat

Sectorul poștal este supus simultan substituției electronice a corespondenței și creșterii accelerate a coletăriei generate de comerțul electronic. Cercetarea consacrată acestor procese s-a dezvoltat pe trei direcții care comunică puțin între ele: modelele de afaceri ale operatorilor poștali, efectele tehnologiei asupra beneficiarilor serviciilor poștale și piețele naționale de curierat. Articolul realizează o analiză integrativă a acestor direcții. Rezultatele arată că valoarea tehnologiilor digitale în sectorul poștal este condiționată de integrarea lor cu rețeaua fizică și cu resursele umane existente. Articolul propune reconceptualizarea axei sinergiei din tipologia modelelor de afaceri poștale digitale, astfel încât aceasta să includă operatorii de coletărie, formulează un cadru integrativ care leagă tipul de model de afaceri de competențele operaționale necesare și de cerințele impuse beneficiarilor și derivă cinci propoziții de cercetare testabile pentru piața din România.

5. Digitalizarea serviciilor poștale din România: cerințe de calitate și implicații contabile

Conf. univ. dr. Nicoară Ștefania Amalia,

Conf. univ. dr. Păiușan Luminița Maria,

Lect. univ. dr. Breban Ludovica,

Prof. univ. dr. Grec Aurica

[Universitatea de Vest „Vasile Goldiș” din Arad, Facultatea de Științe Economice, Informatică și Inginerie](#)

Rezumat

Digitalizarea serviciilor poștale transformă interacțiunea cu utilizatorii, procesele operaționale și modul de administrare a resurselor materiale, financiare, informaționale și de timp. Articolul analizează evoluțiile din România, cu accent pe proiectele Poștei Române, cerințele serviciului universal și implicațiile contabile și bugetare. Avizarea electronică, arhivarea digitală și integrarea aplicațiilor pot îmbunătăți trasabilitatea operațiunilor, evidența costurilor și fundamentarea deciziilor manageriale. Valorificarea acestor beneficii necesită sisteme interoperabile, date fiabile și personal calificat, precum și corelarea investițiilor tehnologice cu planificarea bugetară și controlul financiar. Evaluarea rezultatelor permite aprecierea contribuției digitalizării la eficiența și transparența activității. Totodată, respectarea cerințelor de reglementare și menținerea accesului utilizatorilor vulnerabili sunt condiții esențiale pentru o modernizare care îmbină performanța economică și responsabilitatea socială.